



Junta de Freguesia de Alpedrinha

ATA N.º 7/2026

REUNIÃO ORDINÁRIA DE 30 DE ABRIL DE 2026

Aos trinta dias do mês de abril de dois mil e vinte e seis, pelas vinte e uma horas, reuniu o Executivo da Junta de Freguesia de Alpedrinha, na sua sede, em sessão Ordinária, sob a presidência de **Francisco Manuel Pais Figueira** e com a presença do Tesoureiro, **Carlos Manuel Valente Pereira**, e da Secretária, **Márcia Raquel Brito Neto**, com a seguinte ordem de trabalhos: -----

Ponto único – Apresentação da nova marca gráfica da Freguesia de Alpedrinha. -----

O Presidente da Junta de Freguesia apresentou a proposta de criação de uma nova marca gráfica para a Freguesia de Alpedrinha. Referiu que este projeto cumpre o compromisso eleitoral do movimento «Juntos Pelo Futuro de Alpedrinha». Explicou que a nova identidade visual visa reforçar a comunicação e a divulgação da freguesia nas plataformas digitais, posicionando Alpedrinha na vanguarda da comunicação autárquica, através de uma dinâmica jovem, comunicativa, virada para o futuro e promotora da atração turística. -----

Mais esclareceu que esta marca gráfica se aplicará exclusivamente à vertente informativa e promocional, não substituindo o brasão institucional, legalmente aprovado. Nesse âmbito, o Executivo convidou dois Alpetrinienses licenciados em Design, os Senhores Rodrigo Pires e Tiago Serra, para desenvolverem o respetivo projeto criativo. -----

De seguida, o Presidente da Junta concedeu-lhes a palavra, tendo este apresentado o projeto, detalhando o trabalho de pesquisa efetuado, o processo de construção gráfica e o conceito final da nova marca. -----

O Executivo agradeceu todo o trabalho desenvolvido, o qual superou todas as expetativas, ficando ciente de que, doravante, ainda há bastante trabalho a desenvolver, designadamente o registo da marca gráfica junto do INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, a produção de *merchandising* e a realização de diversos trabalhos videográficos, de modo a divulgar todo o património da freguesia. -----



Junta de Freguesia de Alpedrinha

Considerando que a criação de uma nova marca gráfica para a Freguesia de Alpedrinha se insere nas atribuições da freguesia de promoção e salvaguarda dos interesses próprios da respetiva população, designadamente nos domínios da cultura, do desenvolvimento e da proteção da comunidade. -----

Considerando que a referida marca gráfica se destina exclusivamente à comunicação e promoção da freguesia, não substituindo o brasão, a bandeira ou o selo, que permanecem como símbolos heráldicos institucionais legalmente aprovados. -----

Considerando, por fim, que se revela adequado proceder ao registo da nova marca gráfica junto do INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, garantindo a proteção jurídica do respetivo sinal distintivo enquanto instrumento de comunicação e promoção da freguesia. -----

Após análise e discussão da proposta da nova marca gráfica da Freguesia de Alpedrinha, o Executivo deliberou, por unanimidade, aprovar a referida proposta, bem como proceder ao respetivo registo da marca junto do INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Mais deliberou o Executivo que a nova marca gráfica seja apresentada na próxima sessão da Assembleia de Freguesia, por uma questão de respeito institucional e de transparência perante aquele órgão. -----

Não se registou a presença de público. -----

Nada mais havendo a tratar, o Senhor Presidente deu por encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada por todos os presentes. ----

Alpedrinha, 30 de abril de 2026

O Presidente Francisco Paulo Pereira

A Secretária Márcia da Silva

O Tesoureiro Carlos Manuel Pereira

